

Badminton Verband Nordwestschweiz

Ressort Marketing
Simon Croll, Allmenweg 78, 4242 Laufen
simon.croll@gmx.ch



Bericht an die Delegiertenversammlung des Ressorts Marketing und Planung

Sehr geehrte Delegierte

Seit der Saison 2016/2017 habe ich das Ressort Marketing und Planung übernommen. Nachdem das Ressort längere Zeit nicht besetzt war habe ich ein Marketingkonzept erarbeitet welches das Ziel verfolgt die Marketinganstrengungen zu kanalisieren und auf unsere Ziele auszurichten.

Für die Zukunft habe ich mir 3 Prioritäten gesetzt.

1. Die Gewinnung von Sponsoren
2. Zusammenarbeit mit regionalen Sportcentern
3. Website des Badminton Verbandes Nordwestschweiz

Sponsoren sollen die Finanzierung des Badmintonverbandes breiter abstützen, aber in erster Linie werden die finanziellen Mittel für die Juniorenförderung gebraucht.

Die Zusammenarbeit mit Sportcenter soll die Sichtbarkeit des Badmintons in der Öffentlichkeit verbessern. Eine verbesserte Sichtbarkeit sollte langfristig auch zu mehr SpielerInnen in den Vereinen führen.

Die Website sollte vermehrt aktuelle Informationen welche den BVN betreffen enthalten. Infos sind so schneller ersichtlich und wir sind weniger auf aktuelle E-Mailadressen angewiesen ausserdem wird es für uns einfacher euch regelmässig über News zu informieren ohne euch mit E-Mail zu bombardieren.

Für das Ressort Marketing und Planung

Simon Croll

Der Badminton Verband Nordwestschweiz bedankt sich bei unseren Sponsoren:

