

Badminton Verband Nordwestschweiz

Ressort Marketing
Simon Croll, Allmenweg 78, 4242 Laufen
simon.croll@gmx.ch



Bericht an die Delegiertenversammlung des Ressorts Marketing und Planung

Sehr geehrte Delegierte

Ich habe im letzten Jahr für den BVN ein Marketing-Konzept erarbeitet. Ziel war es einerseits dem Marketing und der Planung nach Jahren der Inaktivität wieder Leben einzuhauchen. In dem Konzept haben wir unser Netzwerk an Beziehungen ausgebreitet, Stärken und Schwächen analysiert. Aus dieser Analyse habe ich in Zusammenarbeit mit dem restlichen Vorstand Leitsätze formuliert für die zukünftige Arbeit im Verband. Sicher am wichtigsten dabei ist die Zufriedenheit unserer Mitglieder mit dem Verband, daher sind wir darauf angewiesen wenn es Wünsche, Anregungen oder Probleme gibt, dass ihr auf uns zukommt. Wir werden nach bestem Wissen und gewissen Versuchen euch weiterzuhelfen und zu unterstützen.

Weiter versuchen wir so effizient und effektiv zu arbeiten wie möglich und hinterfragen steht was wir tun, wie wir es tun und ob etwas notwendig oder nicht mehr notwendig ist.

Bereits etwas aktueller ist unsere Website, hier ein Dank an Alex Hueber welcher die Website unterhält. Eine Website ist jedoch nur so viel wert wie darauf ist daher muss in Zukunft vermehrt aktuelle Inhalte geschaut werden.

Ausserdem ist für den BVN die Zusammenarbeit mit Swiss Badminton, anderen Regioverbänden und auch Badmintoncenter vermehrt im Fokus.

Für das Ressort Marketing und Planung

Simon Croll

Der Badminton Verband Nordwestschweiz bedankt sich bei unseren Sponsoren:

